



# דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

## מטרת הקורס:

לבנות תשתית אפקטיבית לאיסוף לידים ומתעניינים ולקדם אותם לרכישה

## קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים

## פרטי הקורס:

ימי שלישי | 8 מפגשים | 32 ש"א | 16:30-19:30 | 512 ע"א | אונליין ב-ZOOM

## מרצה:

קרן הומל אלון

| מפגש | תאריך    | נושא                          | תכנים   |
|------|----------|-------------------------------|---|
| 1.   | 12.11.24 | מבוא לבניית דפי נחיתה         | <ul style="list-style-type: none"> <li>מהו דף נחיתה, כיצד משתמשים בו לשיווק</li> <li>כללים לבניית דף נחיתה נכון</li> <li>דגשים לכתיבה ועיצוב של דף נחיתה</li> </ul> |
| 2.   | 19.11.24 | הכרות עם chatGPT              | <ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת הכלי, פתיחת חשבון ולימוד כללי כתיבת פרומפט מדויק</li> </ul>   |
| 3.   | 26.11.24 | כתיבה שיווקית באמצעות ChatGPT | <ul style="list-style-type: none"> <li>שימוש בכלי הבינה המלאכותית לכתיבת טקסט אפקטיבי ומדויק לדף הנחיתה</li> </ul>  |



# דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

| מס' מפגש | תאריך    | נושא                                 | תכנים   |
|----------|----------|--------------------------------------|---|
| .4       | 3.12.24  | <b>בניית דף נחיתה</b>                | • פתיחת חשבון בסמוב ותחילת בנייה של דף נחיתה באמצעות המערכת   |
| .5       | 10.12.24 | <b>המשך בניית דף נחיתה</b>           | • תרגול בניית הדף והרחבת היכולות לכלים מתקדמים במערכת   |
| .6       | 17.12.24 | <b>שיווק והפצת דף הנחיתה בדיגיטל</b> | • בניית תוכנית הפצה וחשיפה של הדף ברחבי האינטרנט לפי תוכנית מוסדרת עבור העסק.                       |
| .7       | 24.12.24 | <b>אוטומציות שיווקיות</b>            | • תכנון והגדרת אוטומציות שיווקיות בכלל ובמערכת של סמוב בפרט   |
| .8       | 7.1.25   | <b>מפגש מסכם</b>                     | • בניית אסטרטגיית שיווק תוך שימוש בדפי נחיתה וחיבור כל התוכן הנלמד לכדי מערכת אחת אוטומטית ומתפקדת. |

דילוג חנוכה